

zaragoza

ilusiona.

PLAY BETTER, PLAY TOGETHER

urbil


ARCADE
MAGICAL STORE
ESCAPOLOGY
BOWLING
Play
bETTeR, Play
TOGEtHER
KIDS
CUMPLES
MINI GOLF
LASER TAG
KARTS

quedar es mejor que conectarse

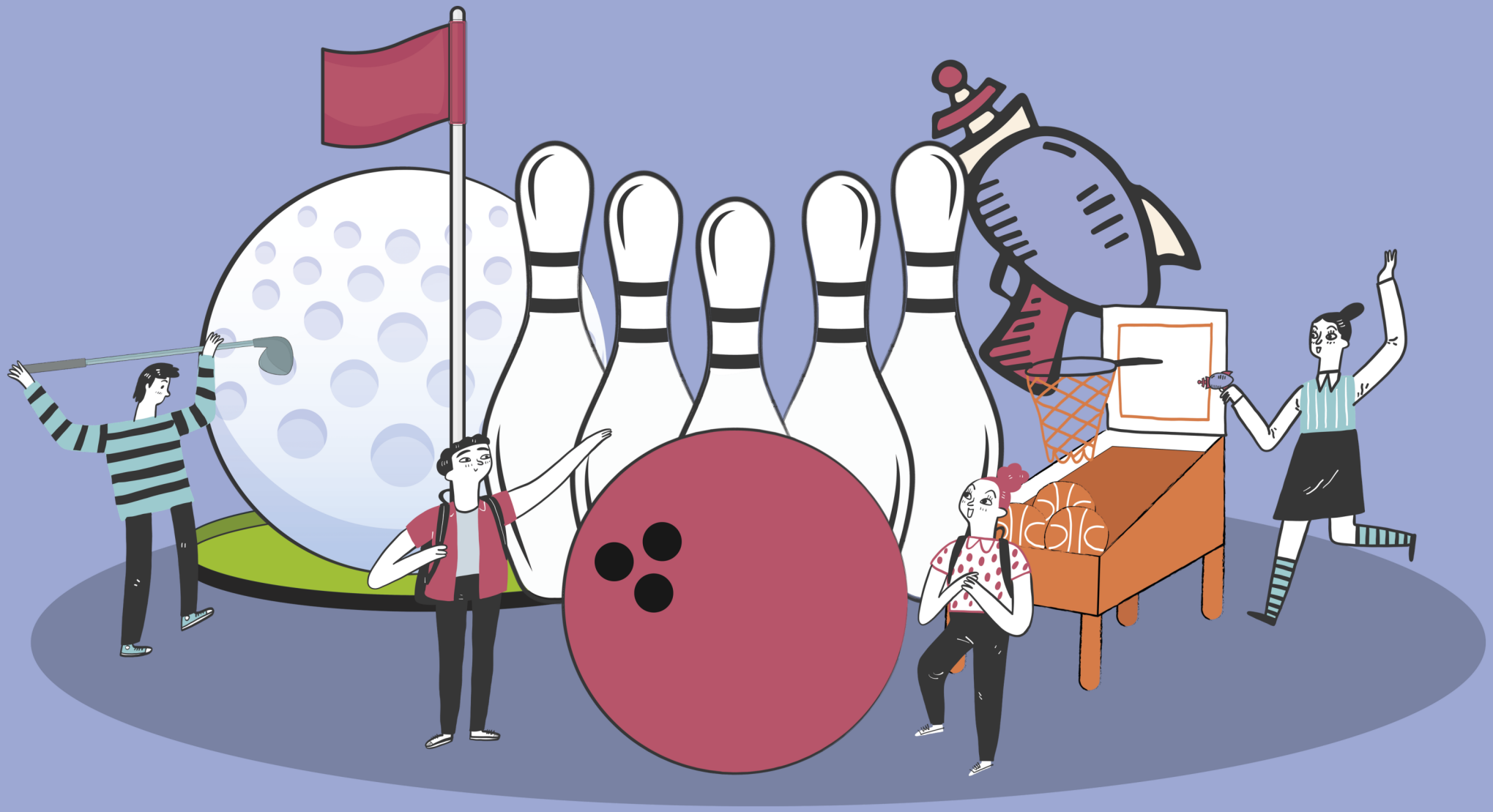
Ilusiona es el operador de ocio y entretenimiento escogido por los mejores retail-parks de España.

Con un moderno y ágil modelo de negocio, Ilusiona consigue atraer grandes cifras de afluencia de visitantes.

Ilusiona promueve la presencia física y la diversión como la experiencia más memorable. "Play Better, Play Together", porque quedar es mejor que conectarse. Sus propuestas de ocio incluyen las últimas tendencias y tecnologías dirigidas al público más importante de los centros comerciales: familias y niños, jóvenes y adultos. Venir a un centro Ilusiona proporciona una experiencia de juego aumentada a través de una oferta diversa y compartida.



Jugar juntos sigue siendo jugar mejor.



Cada vez hay más gente, cada vez juegan más tiempo



+32 AÑOS LÌDERES EN LA CREACION DE NUEVAS EXPERIENCIAS



+ 100.000 M2 DE DIVERSIÓN



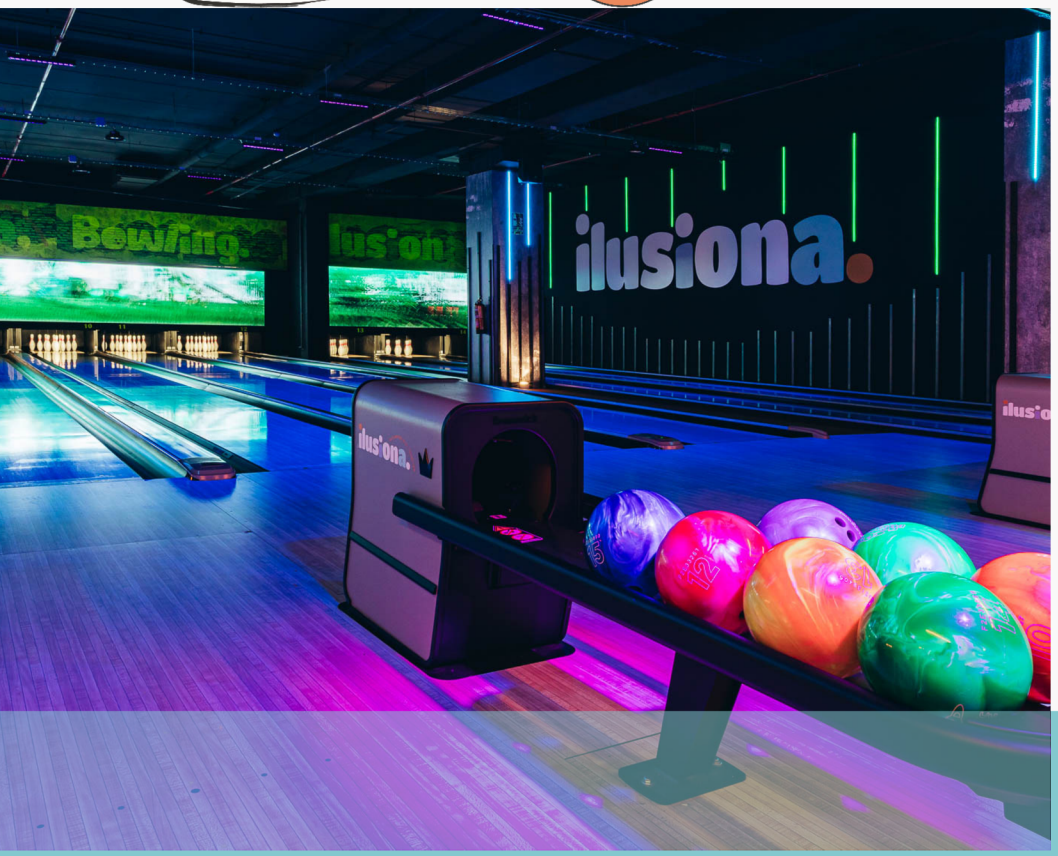
+20.101.000 VISITANTES AL AÑO



+555.500 CLIENTES FIDELIZADOS EN NUESTRO CLUB ILUSIONA

De media, Ilusiona aporta unos 800.000 visitantes más al año al centro comercial y aumenta el tiempo de permanencia en 2,5 horas.

De operador a marca



En Ilusiona construimos marca alrededor del concepto Play Better, Play Together, reflejando nuestros valores con una comunicación creativa, coherente y alineada con nuestro propósito: quedar es mejor que conectarse.

Nuestra estrategia siempre activa (always-on) combina acciones de notoriedad, lanzamientos y fidelización, segmentadas por públicos (jóvenes, familias, empresas) y amplificadas en medios online, offline, redes sociales y espacios físicos. Contenidos frescos, de calidad y con presencia constante donde está nuestra audiencia.

ESTADISTICAS



Frecuencia de visita



- Más de 1 vez al mes
- Más de 1 vez cada 3 meses
- Más de 1 vez cada 6 meses
- Menos de 1 vez cada 6 meses

Tiempo de permanencia



- 3 horas o más
- De 2 a 3 horas
- De 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora

Tipo de visitante



- En familia
- Con amigos
- En pareja
- Otros


ilusiona
verde
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Una marca con valores contemporáneos e inclusivos, que apuesta por el cambio social

Los centros Ilusiona solo usan energía renovable para el suministro eléctrico. Usamos materiales reciclados, desde los vasos de nuestros centros, hasta el más mínimo packaging. Participamos en proyectos que promueven la reforestación por todo el planeta.

energianufri

Promovemos la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente

tree-nation

343.000 m2 de arboles reforestados por Ilusiona.

+173.900 m² reforestados

27.445 ÁRBOLES PLANTADOS

4453.25 TONELADAS DE CO2 capturado

ilusiona Verde

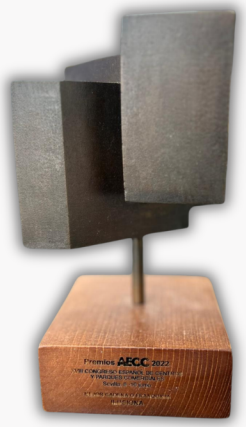
HITOS



Desde 1994, Ilusiona ha crecido hasta superar los 34 centros en España, consolidándose como líder en ocio familiar. Apostamos por la innovación constante con experiencias como boleras, parques infantiles, arcade, Laser Tag, mini golf y escape rooms. Nuestro crecimiento, la confianza de miles de familias y el compromiso con la digitalización y la sostenibilidad definen nuestra trayectoria.

Mejor Concepto de Ocio

AECC | 2022 - 2024





AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



MEJOR REPUTACIÓN ONLINE

PARTOO | 2024 Y 2025

9ª MEJOR VISIBILIDAD DIGITAL EN ESPAÑA

PARTOO | 2025

partoo





BCM

40th Bowling center architecture and design awards

Best Arcade:

ILUSIONA ZARAGOZA | 2025



BCM
OFFICIAL PUBLICATION OF BPAA

MARKETING
ilusiona

Atraer y retener clientes: nuestra estrategia de marketing se alinea con los objetivos de los centros comerciales.

Alcanzar nuestro máximo potencial de crecimiento pasa por desarrollar una estrategia de marketing competitiva, innovadora y actual, que resulte en un renovado posicionamiento, con objeto de destacar en el saturado sector del ocio.

ideas en impacto,
datos en decisiones
y acciones en resultados



Ilusiona Digital

Donde la diversión se encuentra con el rendimiento.

2.860.000 visitas a nuestras webs al año

4.577.779 visualizaciones mensuales en Google

4,77 de valoracion en Google
194.102K reseñas en Google Reviews

1.500.000 impresiones al mes

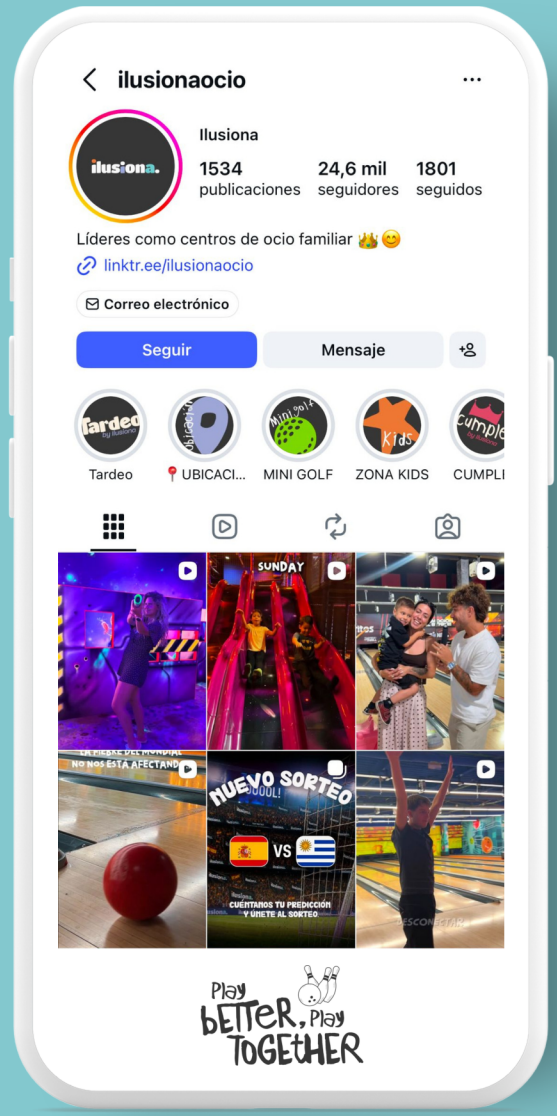
968.000 reproducciones al mes

902.000 alcance de publicaciones

46.274 seguidores

18.183.044 Mill de impresiones en 1 campaña

+ 220.000 llamadas anuales a nuestro Call Center
+ 160.000 interacciones mensuales vía chatbot y Whatsapp







Trabajamos en favor de una sociedad más inclusiva y justa

Colaboramos con diferentes actores del cambio Social para favorecer una sociedad más igualitaria. Fundación Aladina, Fundación Fesbal, Down España.

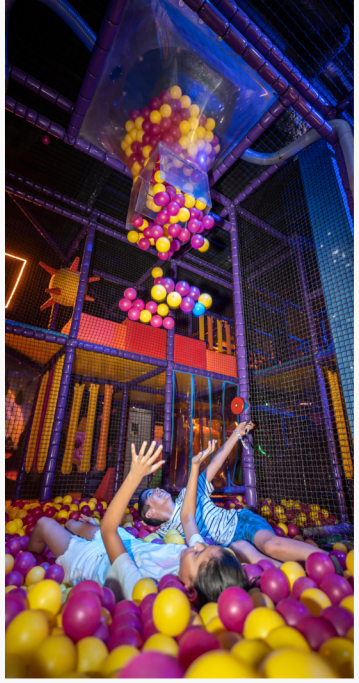
Como creadores de empleo, practicamos condiciones laborales y políticas económicas dignas, en beneficio de nuestros trabajadores y nuestros clientes.













El público quiere
experiencias,
quiere diversión













Bowling.

- + 5.076.000 partidas.
- + 1.900.000 promociones lanzadas en internet.
- + 500.000 partidas mediante cross selling con otros socios del centro comercial como:



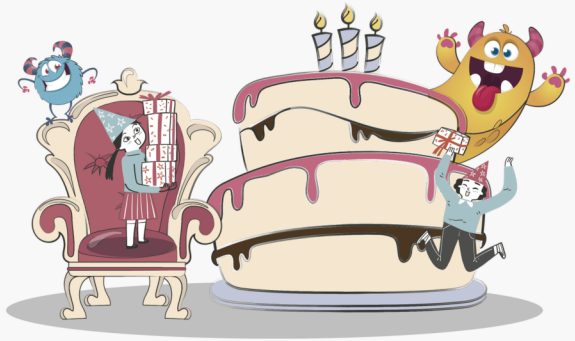






Zona de cumples.

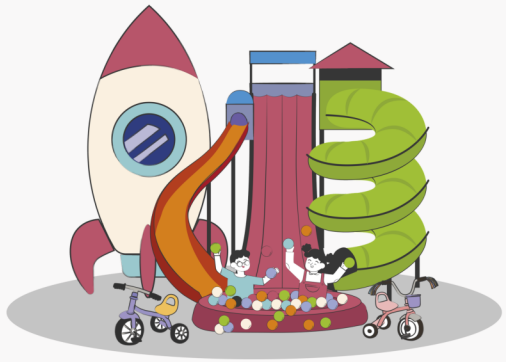
105.400 cumpleaños al año
49% reservados vía web.



Zona Kids.

Parque infantil Kids tematizado

+ 1.800.000 entradas a la zona Kids de Ilusiona, casi 65.000 de media por centro al año.









Laser tag

El Laser Tag es un juego de competición en donde dos o más equipos se enfrentan para cumplir una serie de objetivos.

¿List@ para la aventura?



mini golf.

Golf Aventura es un minigolf inmersivo y tematizado que combina retos divertidos con efectos sonoros y decorados fantásticos, creando una experiencia mágica para todas las edades.





Arcade.

Un espacio donde poder jugar con la última tecnología de máquinas arcade y redemption para poder conseguir tickets y canjear por regalos con la tarjeta de fidelización.



Magical Store.

+ 12.000 regalos en el catálogo a elegir.
2.000.000 entregados el 2025.





Cine4d

VR Hologate



+ 84.500 entradas de Cine 4D y VR Hologate al año.





Escapology.

En las 5 salas de Xanadú, + 12.000 participantes al año.



Zona de Restauracion

Un espacio donde los familiares podrán estar relajados con un gran servicio de cafetería para hacer su estancia más agradable mientras los niños disfrutan.



CELEBRACION DE EVENTOS CORPORATIVOS

Celebramos eventos de empresa, actividades escolares y colaboraciones con influencers. En nuestros centros se han realizado grabaciones de series, películas, entrevistas y programas para todo tipo de plataformas.




Bowling

EVENTOS DE MARCA



- 20 streamers
- #7 STREAMS más vistos del día
- + 4 hrs en directo
- + 10.5M de impactos
- + 193.000 visualizaciones
- + 427.000 visualizaciones en TWITCH sobre el evento
- + 12.500 tweets #BOWLINGCUPMADRID
- + 8.6M de impresiones en Tweets de los participantes

- 5K ASISTENTES EN PALACIO VISTA ALEGRE
- + 1m de visualizaciones en twitch
- +135,226 DE AUDIENCIA TOTAL
- 14.436.164 IMPRESIONES
- 429,560 HORAS VISTAS





SUPER DAY

Aladina FUNDACIÓN

- Un super evento social e inclusivo en ilusiona xanadú para todas las familias de down españa
- +400 socios de down españa
- +140 familias asistentes

- PARTICIPACIÓN EN TODOS NUESTROS CENTROS DE ESPAÑA EN LA CAMPAÑA “PAÑUELO CHALLENGE”





LEAGUE OF LEGENDS
EUROPEAN CHAMPIONSHIP

Video

- PATROCINADOR OFICIAL ILUSIONA
- + 600.000 PICO DE ESPECTADORES
- + 3.000.000 VISUALIZACIONES TOTALES
- + 45M IMPACTOS TOTALES
- + 15.000 asistentes





YOUR BOWLING Cup

KOI

Video

- Bowling Cup KOI Edition en Ilusiona Barnasud junto a Ibai Llanos y parte del equipo de Movistar KOI
- + 50 millones de seguidores
- 3 horas y media de directo
- + 70.000 visualizaciones
- + 58M seguidores





Línea del tiempo

ARTEA BOWLING
1999



FUN PARK: CHAMARTÍN
1997

FUN PARK: BILBONDO
1997



FUN PARK: BURGOS
1997

FUN PARK: PONTEVEDRA
1996



FUN PARK: LA FARGA
1996

FUN PARK: SANTANDER
1995

FUN PARK: MAXCENTER
1994



BAGES BOWLING
2000



THE GAME ZONE PAMPLONA
2001



GORBEA BOWLING
2001

MAXBOWLING
2002



D´AROBOWLING
2002



ILUSIONA CENTER PAMPLONA
2002



ILUSIONA CENTER SANTANDER
2002



ILUSIONA CENTER ELCHE
2002

ASTURIAS
2014



GIROBOWLING
2014



EQUINOCCIO
2010



DIAGONAL MAR
2010

SPLAU
2010



XANADÚ
2009



ILUSIONA CENTER CUADERNILLOS
2006

DIVERSIA
2005



PORT AVENTURA
2005



ILUSIONA CENTER M40
2003

PLENILUNIO
2014



ISLAZUL
2015



CARTAGENA
2017



GRAN VIA 2
2017



PATERNA
2017



SPACE DIAGONAL
2018



ALBACETE
2018



CASTELLÓN
2019



LAS ARENAS
2020



URBIL
2025



MÁLAGA
2024



SPACE ZUBIARTE
2024



BARNASUD
2024



GRAN TURIA
2023



NASSICA
2023



ZARAGOZA
2022



ALISIOS
2022



JEREZ
2022



ALMERÍA
2022



GUADALAJARA
2021



TRES AGUAS
2025



SEVILLA
2025



BOWLING PARK
2026



BOWLING SUR
2026

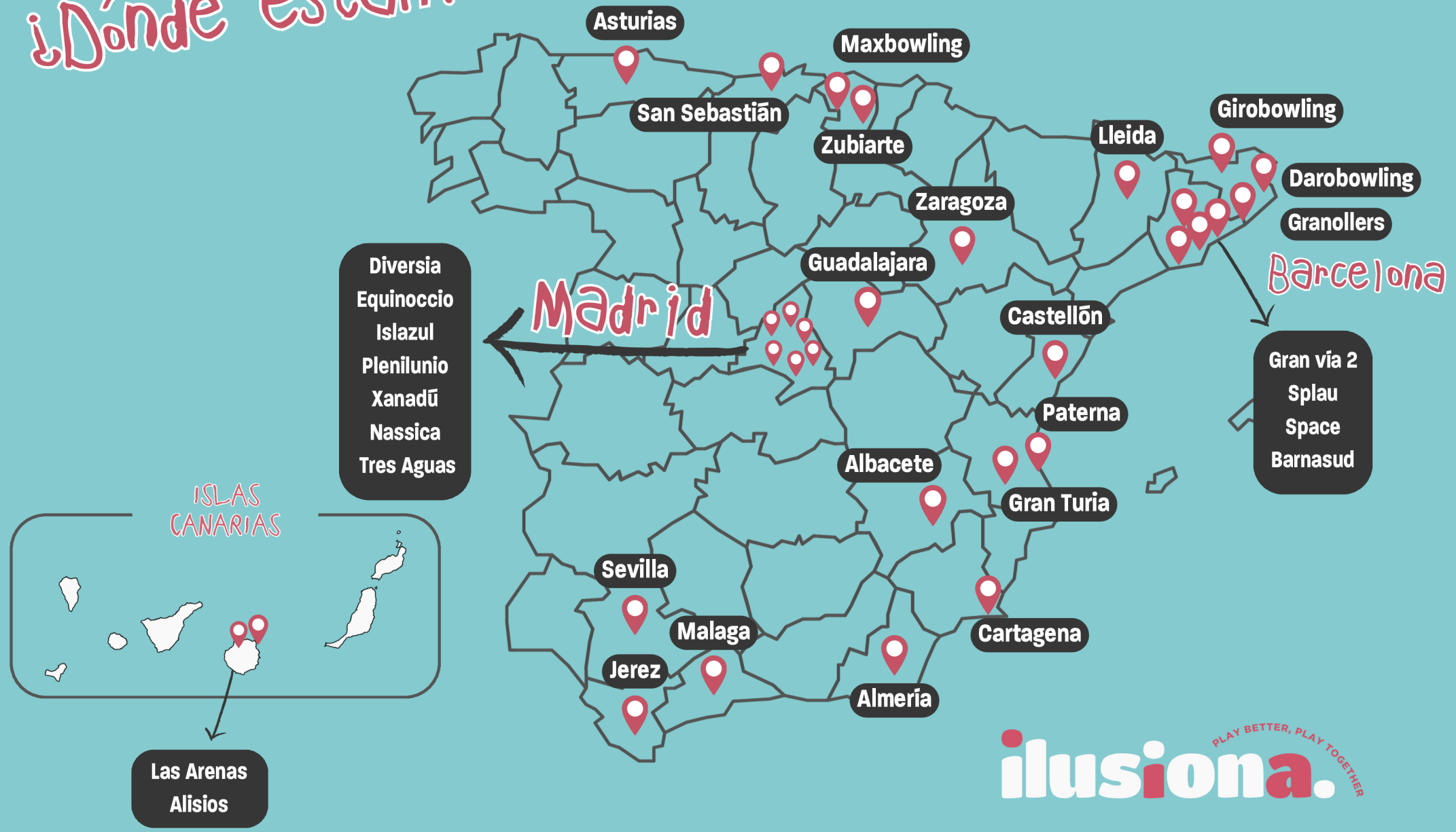
LLEIDA
2027

CAÑAVERAL
2027

y 6 nuevas aperturas próximamente...


Magical Store.
Kids.
Parque infantil
8 Salas Cumple
+de 3000m² de parque infantil
TICKET STATION
BONUS 500
POWER PUNCH FEVER

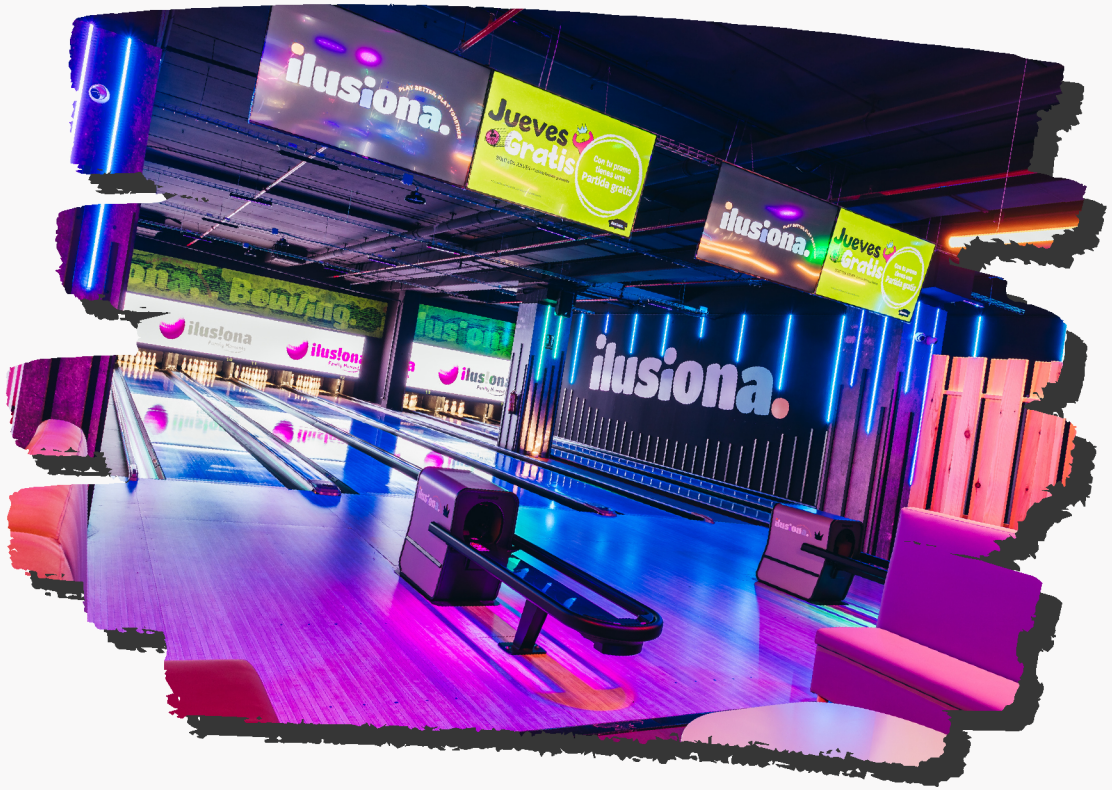
¿Dónde estamos?



ilusiona. PLAY BETTER, PLAY TOGETHER

Distribución de un centro ilusiona





Conócenos y Forma parte

de nuestra gran diversión

ilusiona.

PLAY BETTER, PLAY TOGETHER

www.ilusiona.com

918 532 071

marketing@ilusiona.com

¡Gracias!